

Faits saillants

Un projet architectural de grande qualité et un concept rassembleur

- **9 291 mètres carrés** en superficie au rez-de-chaussée et à l'étage;
 - **32 espaces** commerciaux et kiosques permanents (boulangerie, boucherie, poissonnerie, fromagerie, charcuterie, pâtisserie, chocolaterie, brûlerie, microbrasserie, cidreries, produits de l'érable, mielleries, éleveurs de poulet, d'émeu, de canard, d'oie et plus encore);
 - **80 étals** saisonniers de produits maraîchers et spécialisés déployés au rythme des saisons;
 - **2 terrasses extérieures**, dont une réservée aux clients de la microbrasserie, cohabitant avec la place Jean-Béliveau;
 - **Une vaste allée** centrale animée intégrant fosses et gradins végétalisés;
 - **8 bornes interactives** diffusant de l'information sur les activités, les producteurs et mettant en lumière les six MRC de la région de la Capitale-Nationale;
 - **Le restaurant Les Arrivages** et ses plats pour emporter ou à consommer sur place, dans l'une des aires de consommation;
 - **L'Espace famille** proposant une programmation d'activités ludiques et éducatives;
 - **Les vitrines technologiques et éducatives** sur les tendances, les innovations et les avancées scientifiques en agroalimentaire;
 - **Mycélium**, un incubateur d'entreprises alimentaires évoluant dans un espace de travail partagé et un laboratoire de commercialisation, l'**Espace innovation**;
 - **Les Urbainculteurs**, pour en apprendre plus sur l'agriculture urbaine, ou encore pour se procurer plants, outils et conseils de jardinage.
- Le Grand Marché de Québec sera situé sur le site d'ExpoCité, en plein cœur du quartier Limoilou, à proximité de quartiers à forte densité de population :
- Rayon de 3 km : **116 000 personnes**
 - Rayon de 1,5 km : **32 000 personnes**